

# 从前5个月数据透视我国外贸脉动

新华社记者 邹多为 潘洁 黄韬铭

进口连续3个月同比增长超两成、人工智能相关产品进出口总体逐月扩大、对非洲国家进出口历史同期首破1万亿元……海关总署6月9日发布数据显示,2026年前5个月,我国外贸进出口20.68万亿元,同比增长继续上行至15.3%,较前4个月加快0.4个百分点,充分彰显货物贸易第一大国的蓬勃脉动。

习近平总书记强调,“加快培育外贸新动能”“推动货物贸易优化升级”。今年以来,面对外部不稳定不确定因素明显增多,地缘冲突影响外溢扩散,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国外贸顶住多重压力,以更优的结构、更多元的市场、更开放的姿态夯实韧性、积聚动能,成为稳定宏观经济大盘、链接国内国际双循环的重要力量。

## 双双提速显韧性

数据升降,是衡量外贸运行的重要维度。细看最新数据,出口、进口双双提速构成我国外贸延续稳定增长的重要支撑。

——出口侧,前5个月11.91万亿元的出口额同比增长达到11.8%,与前4个月相比,增速加快0.5个百分点。其中,高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元,同比增长18.4%,占同期我国出口总值的63.6%。锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

——进口侧,前5个月我国累计进口8.77万亿元,同比增长20.5%,较前4个月同样加快0.5个百分点。其中,5月当月进口增长21.5%,连续3个月同比增长超两成。随着制造业外需改善,前5个月,我国机电产品进口增长25.3%,制造业中间品进口增长近四成。

对于前5个月我国外贸表现,路透社、德新社等外媒9日报道称,中国“贸易引擎加速运转”,多项数据“持续走强”,亮眼表现提振了市场对中国经济高质量发展的信心,反映出中国制造在全球供应链中不可替代的韧性与竞争力。

透过不同维度,更能感受我国外贸逆势

增长、稳中有进的态势。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数当前为101.7,较1月份的102.3略有下降,表明货物贸易增长可能开始放缓。经合组织报告指出,中东不断演变的冲突对全球经济韧性构成考验。

“面对复杂严峻的外部环境,我们信心依然坚定。”海关总署副署长王军表示,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和潜能不断彰显。5月份,我国制造业PMI为50.0%,企业生产经营状况总体保持稳定,其中高技术制造业和装备制造业PMI均持续高于临界点,新动能引领作用持续显现。

进出口数据双双提升,景气水平总体稳定,新增增长点加速形成……在国际贸易不确定性与风险日益增加的背景下,中国已成为全球贸易的“稳定锚”和“动力源”。

截至2025年底,我国与近250个国家和地区保持贸易往来。商务部数据显示,我国已与31个国家和地区签署24个自贸协定,对自贸伙伴进出口占比提升至45%。与此同时,我国还持续扩大进口,更好发挥“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇,为应对全球贸易变局作出中国贡献。

## 优化结构激活力

能拍照、录视频的AI眼镜,可为登山者减负提速的机械外骨骼,AI导航,支持100多种语言的实时翻译屏……走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,科技产品层出不穷,数字场景随处可见,商户们不断推陈出新,把生意做到全世界。

复杂严峻的外部环境下,中国贸易发展正在发生结构性转变。

进一步从出口初级产品及发展加工贸易为主,到出口中间品和资本品为主,广大外贸企业通过不断加大研发投入,以更多的创新成果积极应对生产成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

今年前5个月,机电产品出口拉高我国整体出口11.1个百分点,其中,汽车、电工器材、船舶出口同比分别增长45.5%、24.7%和22.5%,出口产品附加值明显提高,全球产业链嵌入度明显加深。

近日,位于江苏苏州的科沃斯机器人股份有限公司内,生产线正加紧赶制海外订单,卡车在仓库同步装运发货。“我们针对不同的需求场景进行定制化设计,从底层技术、关键零部件到整机都是自己研发生产,大概6到9个月就更新一代。”该公司公关总监马宪彬介绍,近段时间,一天最多要发出30多个集装箱,得益于日益提升的快速响应能力,公司竞争优势更加巩固。

融入生产、生活各个环节,进入商场、工厂多个场景……当前,中国机器人加速嵌入研发、制造和应用环节,成为拉动外贸增长的新动能。

数据显示,前5个月,我国电子元件、电脑零部件、光纤光缆等人工智能相关产品合计进出口4.12万亿元,同比大幅增长52.4%。

海关总署统计分析师吕大良表示,今年以来,我国人工智能相关产品进出口总体呈逐月扩大趋势,一方面满足了国内产业升级的需要,另一方面也为全球人工智能产业发展提供了稳定供给,外贸“含智量”不断提升。

从新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”畅销海外,到人工智能、机器人和创新药作为“新新三样”增速迅猛,英国《经济学家》杂志援引麦肯锡全球研究院的分析指出:“中国曾经是世界工厂,如今正在变成‘工厂的工厂’”。处理器、芯片和锂离子电池等中间品以及设备、机床等资本品的出口扩张明显,折射出我国产业升级的深厚底气与创新驱动的强劲动能。

## 开放拓路释潜能

近日,一批来自埃及、价值约7万元的盖刺鱼、蝴蝶鱼等观赏鱼运抵广州白云机场口岸,经广州海关所属广州白云机场海关关员监管验放,被送至指定的进境水生动物隔

离检疫场,隔离检疫合格后将进入国内市场销售。

“之前原产自埃及的观赏鱼进口关税税率为10%,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措生效后,埃及观赏鱼可享零关税进口,有效督促企业降低成本、提升市场竞争力,我们对今年继续扩大自非洲国家进口的规模很有信心。”广东蓝海海洋科技有限公司经理李海论说。

零关税举措推动中非贸易再上新台阶。海关统计数据显示,前5个月,我国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。5月份,我国自非洲进口优质特色产品增速进一步加快,包括南非苹果、肯尼亚牛油果在内的水果、水产品等环比增长均超三成。

“近日,海关对非洲建交国的辣椒、咖啡豆制定了统一的检疫要求,只要符合要求即可对华出口,不再逐一准入,为非洲农产品输华提供了升级版‘绿色通道’。”吕大良说。

不只是对非贸易,前5个月,我国对东盟、欧盟、拉美等地区进出口增速都在两位数以上。外贸“朋友圈”不断扩大的背后,是主动从单一市场大规模转向多元化市场布局的持续努力。不少外贸企业从前专攻欧美老牌市场,到如今同步转向共建“一带一路”国家等新兴市场,销售版图越来越大,老朋友、新朋友越来越多。

“我们在越南新建的工厂已投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

再过十几天,全球首个以供应链为主题的国家级展会——第四届中国国际供应链促进博览会即将在京举行;下半年,广交会、进博会等国家展会平台也将发力赋能。以高水平对外开放为引领,深化改革创新、拓展合作空间,中国外贸将在培育新优势中进一步释放增长潜能,为世界经济复苏和发展注入更强的信心与力量。(新华社北京电)

# 中国以人为本的人工智能发展惠及海外

新华社记者 吴书光 王凯

当高温炙烤着阿联酋的土地,一批搭载中国自主研发L4级自动驾驶技术的无人车正穿梭在阿布扎比的街头,为当地居民送去食品、药品等民生物资。这是中国人工智能(AI)惠及海外的一个真实场景。

依托快速发展的人工智能技术及“以人为本”的人工智能发展理念,中国正以多层次、宽领域的实践,将人工智能发展红利转化为全球共享的时代机遇。

新石器慧通(北京)科技有限公司是全球L4级无人配送解决方案提供商,该公司已协同阿联酋K2集团旗下的AutoGo获得阿联酋核发的首张无人配送车辆牌照,目前已实现无人配送商业化落地。

新石器联席首席技术官及中东地区负责人朱帆说,企业与中东头部电商平台Noon达成合作,为Noon旗下的即时配送业务提供末端配送支持。

今年当地重要节日斋节后,阿联酋末端配送人力明显短缺,而居民线上购物需求同期大幅攀升。新石器无人车与Noon协同,确保了民生物资的稳定配送。

数据显示,2025年,中国工业机器人出口增长48.7%,超过了进口,中国成为工业机器人的净出口国。今年一季度,中国各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销至全球148个国家和地区。

在日本东京羽田机场,中国机器人企业宇树科技的人形机器人承担行李集装箱推送、基础货物转运等地勤任务;在沙特阿拉伯首都利雅得,中国自动驾驶科技公司文远知行启动该国首批无人驾驶出租车运营服务……

这些落地海外的中国AI技术和产品,依托的是中国强大的产业基础。2025世界人工智能大会上发布的数据显示,中国已发布1509个大模型,在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位。

依托中文教育大模型,科大讯飞在泰国推出的AI中文智能教学系统,正让学中文变得更轻松、更有趣。科大讯飞中文学习产品线总监解飞说,自落地泰国以来,北榄府蓝莲中学将AI口语陪练融入日常教学,学生整体发音标准度大幅提升。

在莫桑比克,基于中国北斗导航技术的植保无人机广泛应用于农田测绘、水稻播种、农药喷洒等田间作业;在马来西亚,中国科技企业联合当地企业建设东盟AI多语言译制中心,支持130余种语言互译,可实现影视内容30分钟快速译制。

中国秉持开放包容理念,不仅输出技术,更分享经验。

中国—金砖国家人工智能发展与合作中心运营基地落户上海,全球工业人工智能联盟卓越中心正式进入实体化运营新阶段。目前,上海已与38个国家建立人工智能领域的合作机制,推动国际AI产业对接与技术交流。

2025年9月,中国提出“人工智能+”国际合作倡议,该倡议秉持人类命运共同体理念,聚焦民生福祉、科技进步、产业应用、文化繁荣、人才培养五大领域,为全球AI协同发展搭建行动框架。

山东大学政治学与公共管理学院教授韩自强说,中国人工智能正以开源、开放和易用的方式惠及全球,回应各国发展需求与关切,助力经济民生,让创新变得可见、可触、可持续,让更多人共享科技进步成果。(新华社青岛电)

# 海南洋浦港开通第二条南亚航线

据新华社电(记者 夏天)记者从海南洋浦海事局获悉,随着“新太仓”轮近日顺利驶离洋浦国际集装箱码头,洋浦至印度的集装箱海运新航线正式开通。

这条航线经洋浦港—越南海防港—新加坡—印度蒙德拉港,是洋浦港连接南亚市场的第二条海运通道,标志着海南自贸港与南亚地区的物流联通迈上新台阶。

此次新开通的“洋浦—印度”航线,串联起中国华南地区、北部湾及南亚核心港口,构建起一条高效、便捷的出海大通道。依托这条航线,海南本地的菜籽油、化工品等特色产品可快速直达印度市场,同时

来自国内港口的货物产品也可经由洋浦港中转至南亚各国,形成南北联动、双向互济的物流新格局。洋浦作为西部陆海新通道的重要枢纽节点,正加速释放“双向双枢纽”优势。为确保新航线运输安全顺畅,海南洋浦海事局提前介入,主动对接航运企业,掌握船舶通航需求,优化船舶交通组织方案,加强航道及港区水域巡查与安全保障。首航期间,海事部门综合运用船舶动态监控、电子巡航和现场护航等手段,为“新太仓”轮提供全程通航安全保障,并简化进出口岸查验流程,提升通关效率,切实降低物流成本。

# 蚌埠新型显示屏越南“放光彩”

据中国国门时报(杨付邦)近日,一批2.66英寸电子墨水显示屏在合肥海关所属蚌埠海关监管下顺利通关,发往越南市场,为蚌埠新型显示产业拓展海外赛道注入强劲动能。

蚌埠墨方光电科技有限公司是蚌埠辖区专注于电子墨水屏研发、生产与出口的重点企业。“此前出口业务中,贸易政策解读繁琐、通关流程耗时较长等问题,一度制约我们接单交付的效率。”该公司关务负责人颜芳坦言。

针对企业政策运用薄弱、通关提速需求迫切等痛点,蚌埠海关主动靠前服务,精准推送《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、加工贸易等专项

贸易规则,一对一指导企业吃透、用好自贸协定红利,助力企业精准享惠、合规出口。同时,开通企业专属通关服务窗口,全面落地“提前申报+预约查验”便利化模式,实现货物秒审速放、快速通关。据统计,今年前4个月,蚌埠市平板显示模组进出口额达8.36亿元,同比增长61.2%,产业外贸增长势头强劲。下一步,蚌埠海关将持续聚焦新型显示主导产业,靶向提升监管服务质效,持续推广“智能审单+自动放行”智能化通关模式,不断压缩整体通关时间。此外,为专精特新企业开通专属“绿色通道”,提供定制化、常态化通关保障。



# 大湾区国际班列开行超两万车

经济日报记者 齐慧

近日,X8186次中欧班列从广州东部公铁联运枢纽(增城西站)鸣笛启程,满载电子产品、家用电器驶往霍尔果斯口岸。至此,今年粤港澳大湾区国际班列累计开行突破2万车,货值超90亿元,同比增长40%。

开行密度与效率大幅提升折射出大湾区外贸的强劲活力。国际班列中,中欧班列是主力军:自2013年首趟开行以来,累计开行突破5000列,货值超2000亿元、货重约280万吨,服务企业超6000家,连接20多个欧亚城市。

海关总署广东分署数据显示,一季度大湾区内地7市进出口2.45万亿元,同比增长19.7%,创历史同期新高;其中对共建“一带一路”国家进出口9066.3亿元,增长14.4%,占36.9%。今年前4个月,大湾区进出口攀升至3.37万亿元,贡献全国近四分之一外贸增量。这反映出,大湾区出口通道正加速从“海运单一”向“海铁多式”优

化,国际班列已成为陆路跨境物流增长最快的引擎之一。

开行量的持续扩大,离不开运转效率的提升。广州铁路物流中心副主任郑林介绍,铁路与海关、口岸站密切协作,推广“铁路快速通关”模式,持续优化各环节作业流程。广州国际港经过智能化改造后,单列班列装卸时间从6小时压缩至4小时,通关效率提升约30%。铁路物流中心还建立了班列开行日沟通机制,提前掌握货源情况和班列开行需求,做到“货到即装,装完即走”——这样的流转速度,让大湾区企业出海更加从容。

变化的不仅是班列开行数量,还有货物的“含金量”。过去中欧班列运载的主要是服装鞋帽;如今在广州国际港,高附加值产品占比已超过50%,货物品类从传统轻工产品拓展至79个门类1万余种商品,覆盖新能源汽车、白色家电、通信设备等多个领域。

海关数据显示,一季度大湾区“新三样”出口增长46.7%,无人机增长51.1%,3D打印机增长136.9%,其中相当一部分通过中欧班列运往欧洲和亚洲。广深铁路物流中心副主任于赞介绍,针对新能源汽车出口需求,铁路部门专门改进了装载工艺,从固定方案设计到专用加固器材配备逐一优化,努力实现“下线即进站,进站即发运”,缩短“新三样”从生产线到国际市场的周期。

“中欧班列+跨境电商”模式也在加速落地。班列运输时间约为海运三分之一,成本仅为空运五分之一,契合跨境电商小额、多频、时效要求高的特点。目前增城西站已吸引11家供应链企业将其作为跨境电商主力通道。今年4月,大湾区首条中欧班列电商快线从深圳平湖南启程,15天直达布达佩斯,进一步拉近了大湾区与中东欧市场的距离。

增长的获得感,不只体现在数据上。传

统海运耗时长,资金周转压力大;走空运虽然快但成本高,利润空间有限。中欧班列约15天的运输时效和远低于空运的物流成本,给不少中小企业带来出海的新路径。现在通过中欧班列,中小企业的产品也能以合理成本进入欧洲市场。据了解,增城西站累计服务外贸企业超1万家。

国际班列还直接带动了沿线就业。在增城西站周边,物流园、仓储区、加工车间陆续建起,当地不少村民实现了家门口就业。从叉车司机到调度员,从报关员到装卸工,国际班列的开行串联起一条就业链。

2万车是一个新的里程碑。40%的增长速度、广州国际港高附加值产品占比过半、“湾区智造”加速出海——粤港澳大湾区国际班列正从单一的物流通道,升级为服务国家大局、促进区域发展、造福民生的综合平台。铁轨向远方延伸,大湾区与世界越来越